Ambasciata d'Italia
Beirut

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR

INVITO ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER COLLABORAZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI

L'Ambasciatrice d'Italia in Libano

VISTO l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);

VISTO l'art. 29 del decreto del Presidente della Repubblica 1° febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, che dispone che gli uffici all'estero possano stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTO l'art. 19 del decreto legislativo n. 50 del 2016 (Contratti di sponsorizzazione);

VISTO l'art. 6 del decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con privati) recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

RENDE NOTO

Che, con il presente avviso pubblico, l'Ambasciata d'Italia in Libano intende proporre ai soggetti interessati, pubblici e privati, la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Giornata dell'Unita' Nazionale e delle Forze Armate 2026 e ulteriori eventi e rassegne di eventi a cura dell'Ambasciata d'Italia in programma in Libano nel corso del 2026.

Art. 1 - Oggetto della sponsorizzazione

1.1 In occasione delle celebrazioni della Giornata dell'Unita' Nazionale e delle Forze Armate 2026, l'Ambasciata d'Italia a Beirut prevede di organizzare un evento istituzionale e promozionale.
Nel corso del 2026, l'Ambasciata prevede inoltre di realizzare una serie di eventi tra i quali sono individuati i seguenti ai fini del presente avviso:

- Organizzazione di mostre, concerti, proiezioni cinematografiche;
- Settimana della lingua (ottobre 2026);
- Settimana della Cucina italiana (novembre 2026);

1.2 Tutte le iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e montenegrini e tramite i profili social della Sede (Twitter, Instagram, etc.).

1.3 Come corrispettivo per la sponsorizzazione, l'Ambasciata offre agli sponsor la possibilità di valorizzare i propri brand, immagine e attività, secondo modalità da concordare tra le parti al momento della conclusione del contratto di sponsorizzazione anche alla luce del grado di partecipazione economica all'evento.

1.4 A titolo esemplificativo, detta valorizzazione potrà consistere in:

a) diffusione del marchio/logo nelle comunicazioni relative all'evento, attraverso il sito internet dell'Ambasciata e i profili istituzionali presenti nelle reti sociali;

b) inclusione del marchio/logo dello sponsor in inviti ufficiali, brochure, volantini, manifesti, materiale promozionale o campagne di comunicazione relativi agli eventi oggetto di sponsorizzazione;

c) partecipazione di un rappresentante dello sponsor ad eventuali conferenze stampa relative agli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzati dall'Ambasciata;

d) inserimento del marchio/logo dello sponsor negli spazi espositivi degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzati dall'Ambasciata.

Art. 2 - Requisiti per la sponsorizzazione

2.1 I soggetti cui è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Libano, concorrendo alla realizzazione delle finalità individuate dal presente avviso.

2.2 Sono ammessi a presentare offerta di sponsorizzazione i soggetti per i quali non sussistano le condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art.80 del D. Lgs. 50/2016.

2.3 I requisiti sono i seguenti:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata a Beirut o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Art. 3 - Tipologia di sponsorizzazione

3.1 Questa Ambasciata è disponibile a considerare sia sponsorizzazioni di tipo finanziario (sotto forma di erogazione monetaria o partecipazione alle spese attraverso il pagamento di fatture), di tipo tecnico (tramite erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e di carattere misto.

3.2 L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor per il medesimo evento.

Art. 4 - Presentazione delle offerte

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- Deve essere presentata in forma scritta, compilando i moduli allegati al presente avviso, firmata dal proprio rappresentante legale, accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il 26 ottobre 2026. Le offerte dovranno essere inviate all' indirizzo di posta elettronica segreteria.beirut@esteri.it, con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB.

- Deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. 50/2016 (Allegato 2);

- Deve essere accompagnata dall'autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato 3) ai sensi del D. Lgs. 190/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/ RGPD (UE) 2016/679. Titolare del trattamento dei dati e l'Ambasciata d'Italia in Libano.

4.2 La presentazione dell'offerta di sponsorizzazione non impegna in alcun modo l'Ambasciata, la quale - una volta decorso il termine di 30 giorni dalla pubblicazione sul sito, previsto dalla normativa, ed effettuate le valutazioni del caso - provvederà a contattare i soggetti interessati, comunicando le modalità necessarie per l'effettiva conclusione del contratto di sponsorizzazione.

Art. 5 - Selezione delle offerte e diritto di rifiuto

5.1 L'Ambasciata valuterà le offerte di sponsorizzazione pervenute e la loro rispondenza con quanto previsto dal presente avviso, e individuerà i soggetti idonei per la stipula dei contratti di sponsorizzazione.
Alla comunicazione da parte dell'Ambasciata relativa alla volontà di affidare la sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto vero e proprio, con il quale saranno disciplinati i rapporti tra l'Ambasciata e lo sponsor.

5.2 La presentazione di offerte di sponsorizzazione non è vincolante per l'Ambasciata d'Italia in Libano ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, ha titolo di rifiutare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor:

- sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;

- possa arrecare, in virtù del messaggio pubblicitario veicolato, un possibile pregiudizio o danno per l'immagine o le iniziative dell'Ambasciata, o sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata;

- sia ritenuta non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;

- sia ritenuta non ricevibile per motivi di opportunità generale;

- contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

5.3 L'Ambasciata d'Italia in Libano si riserva altresì il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il

diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza. Nel contratto di sponsorizzazione dovrà sempre essere inserita una clausola specifica che configuri tale forma di diritto di recesso.

5.4 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, si impegnano a trasmettere all'Ambasciata - secondo tempistiche che saranno concordate successivamente - tutto il materiale documentale (loghi, immagini, etc.) necessario per le finalità di pubblicità.

Beirut, 5 ottobre 2026



L'Ambasciatore

Fabrizio Marcelli